



M.video: S&T Russland integriert Daten

Der Kunde

M.video, Russlands erste und einzige an der Börse gelistete Einzelhandelskette für Unterhaltungselektronik, ist seit 1993 am Markt. Das Unternehmen verfügt über 140 Markenfilialen in 59 russischen Städten mit einer Gesamtverkaufsfläche von 375.000 m². 2007 wurde M.video im Rahmen des angesehenen „Number 1 Brand / People’s Choice Brand“-Wettbewerbs zum besten Einzelhandelsunternehmen gekürt.

Die Herausforderung

Da die Datenqualität des Unternehmens 2007 nicht mehr den Anforderungen des Managements entsprach, wurde S&T Russland mit der Planung und Realisierung einer Integrationslösung für SAP und das vorhandene Unternehmensdatensystem beauftragt. Die beiden primären Projektziele – die Lieferung einer klaren Übersicht über den Lagerbestand und der dazugehörigen aktuellen Waren-Anschaffungspreise – wurden durch die akkurate Vorgangsweise und die professionelle Umsetzung innerhalb der vorgegebenen Projektzeit erreicht. S&T Russland erfasste zunächst die Hauptwaren des Unternehmens im SAP-System und dann die Warenlagerbereiche (Lagerhallen, Läden und Servicecenter). Im nächsten Schritt wurden die verschiedenen Arten von Bestellungen genau abgestimmt. Jetzt sind automatisierte Bestellungen auf Basis des Unternehmensdatensystems möglich. Gleichzeitig können aber auch manuelle Bestellungen ohne zusätzliche Feinabstimmung durchgeführt werden. Danach wurden die verschiedenen Arten von Verkaufsaufträgen sowie die Arten des

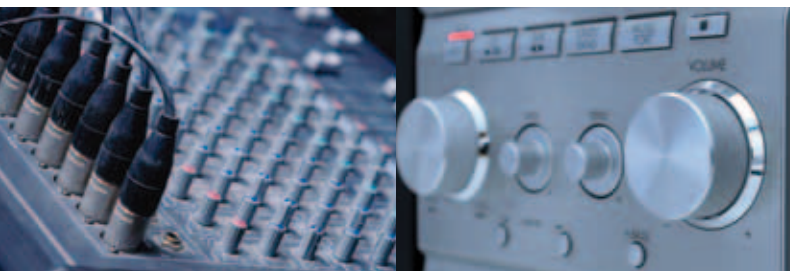
Warenkreislaufs (Warenbewegungen zwischen den Niederlassungen, Produktabschreibungen, Differenzkalkulation während des Warenversands) konsolidiert. Und letztlich wurde auch eine Feinabstimmung der Erfassung aller Einzelhandelsumsätze hinsichtlich der Abschreibung des Anschaffungspreises durchgeführt.

Das Projekt

Durch das Projekt verfügt das Management von M.video nun über eine Reihe von Reports, die die Entscheidungsfindung und Führung des Unternehmens wesentlich erleichtern. So steht etwa ein Bericht über die Warenverfügbarkeit nach Datum und Zeitraum zur Verfügung. Auch der Warenkreislauf zwischen den Niederlassungen ist genau dokumentiert. Die Waren sind genau und einheitlich klassifiziert sowie mit aktuellem Status (verkäuflich/unverkäuflich) versehen. Ein umfassendes Bestandsverzeichnis, im Detail auch für jede Niederlassung, gibt zudem Überblick über die Warensituation im Unternehmen. Darüber hinaus gibt es Berichte über Engpässe während der Kommissionierung als auch über die Warenanschaffungspreise je Niederlassung.

Der Nutzen für den Kunden

- Zugang zu Berichten aller Niederlassungen
- Dokumentation des Warenkreislaufs
- Überblick über die Warensituation im Unternehmen



„Das Team von S&T Russland hat sich als sehr erfahrene Gruppe von Experten für den Bereich Einzelhandel erwiesen. Sie verfügen über beeindruckende Erfahrungen im Bereich Erfassung von Warenkreisläufen und bei der Integration von SAP mit anderen Systemen, was sehr geholfen hat, eine vielschichtige Lösung für die seitens M.video gestellte Aufgabe zu finden.“

Mikhail Dereshev, Leiter der ERP-Abteilung bei M.video

S&T Russland

S&T ist seit dem Jahr 2000 auf dem russischen Markt erfolgreich aktiv. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mehr als 80 Mitarbeiter in seiner Moskauer Niederlassung, die namhafte Kunden betreuen, wie zum Beispiel die Alfa-Bank, Kraft Foods, MICEX, Rosbank, UCS und Vypelkom. S&T (IMG) ist in Russland seit 2006 aktiv und seit Jänner 2007 Teil der S&T Gruppe. Gemeinsam mit einem starken Netzwerk an Partnern können so Services in ganz Russland sowie sämtlichen GUS-Staaten angeboten werden.

S&T Russland gehört zur S&T Unternehmensgruppe, die mit rund 3.150 Mitarbeitern in 22 Ländern und einem vorläufigen Umsatz von 522,2 Mio. (2007) der führende Anbieter von IT-Beratung, IT-Lösungen und IT-Services für Kunden in CEE und in der D-A-CH-Region ist.

Moskau
Zentrale: S&T International, Build 4., 35, Viatskaya str., Moscow 127015, Russland, Telefon: +7 495 646 98 07 131, Fax +7 495 646 98 09, E-Mail: info@sntru.com